FUNDACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE
TÉRMINOS DE REFERENCIA
Coordinación de comunicaciones

I. INFORMACIÓN GENERAL:

Proyecto	TBD
Rubro:	Comunicaciones
Lugar de Ejecución:	Lima
Duración del Contrato:	12 meses
Valor Total del Contrato	TBD

II. JUSTIFICACIÓN:

En los últimos cinco años (2020–2024), la Amazonía peruana perdió 772,352 hectáreas de bosque, lo que representa cerca del 24% del total de la pérdida registrada desde 2001. Los reportes para Loreto, el departamento más grande del país y que alberga la mayor extensión de bosque amazónico, evidencian que a su enorme biodiversidad, riqueza cultural y ubicación estratégica en frontera con tres países (Colombia, Ecuador y Brasil), se suman complejas amenazas expresadas principalmente en la deforestación, la minería ilegal, el tráfico de especies y la creciente construcción de infraestructura vial. Estos factores, en conjunto, configuran un panorama de impactos sinérgicos y acumulativos sobre los ecosistemas, la gobernabilidad, la salud de las poblaciones locales y la cultura, asociados a dinámicas que trascienden las fronteras nacionales.

Los esfuerzos para detener la deforestación amazónica emprendidos por los gobiernos, las iniciativas de la sociedad civil y los múltiples proyectos ejecutados por organizaciones no gubernamentales —financiados, entre otros, por recursos de cooperación internacional— resultan aún insuficientes. Es necesario definir nuevas estrategias que permitan mejorar la planificación del uso del suelo y la conservación de las áreas de bosque no intervenidas.

La Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible, FCDS es una organización no gubernamental dedicada a conservar la naturaleza y promover el bienestar humano en Sudamérica. Su misión es contribuir al desarrollo económico sostenible y equitativo de las poblaciones humanas, principalmente rurales, en armonía con la conservación de la base natural y las características sociales de los territorios. La FCDS trabaja en Colombia, Perú y sus zonas fronterizas amazónicas, junto a múltiples aliados locales, regionales y nacionales, con el fin de generar soluciones sostenibles basadas en evidencia técnica, el fortalecimiento de la gobernanza y la promoción de espacios de diálogo.

Desde 2020, FCDS Perú cuenta con un equipo multidisciplinario de profesionales especializados en áreas científicas, económicas, legales, de políticas públicas y de comunicaciones, que ejecuta diversos proyectos mediante la gestión de fondos otorgados por la cooperación internacional.

Asimismo, FCDS Perú desarrolla su labor a través de tres líneas temáticas: gestión del conocimiento, transformación territorial e incidencia y comunicación estratégica. Bajo este marco, se requiere la contratación de un(a) profesional en comunicaciones que lidere e implemente una estrategia integral de comunicación que permita alcanzar los objetivos y el propósito institucional de la organización.

III. OBJETO:

Prestar servicios profesionales para liderar el área de comunicaciones de la FCDS Perú, fortaleciendo su posicionamiento institucional, el trabajo en equipo y la coherencia de su identidad organizacional.

IV. ACTIVIDADES:

1. Coordinar e implementar la estrategia institucional de comunicación, asegurando su alineación con los objetivos de la organización.
2. Liderar e implementar la estrategia de comunicaciones de FCDS Perú con el fin de cumplir las metas institucionales al 2025 - 2026.
3. Construir conjuntamente acciones de comunicación con la Dirección Ejecutiva y el equipo técnico.
4. Desarrollar y coordinar la ejecución de planes de comunicación para los proyectos en curso, en línea con la estrategia institucional.
5. Asegurar la coherencia sostenida de los mensajes e identidad de marca en todas las plataformas y soportes.
6. Supervisar el cumplimiento de la identidad institucional y la correcta aplicación del manual de marca.
7. Revisar y validar materiales comunicacionales producidos por la organización o por aliados externos.
8. Coordinar y supervisar al equipo de comunicaciones, promoviendo un ambiente creativo y colaborativo.
9. Diseñar, coordinar y supervisar campañas de comunicación a nivel nacional e internacional.
10. Brindar las directrices y supervisar la gestión con medios de comunicación y comunicación digital.
11. Brindar asesoría en comunicaciones a la Dirección Ejecutiva.
12. Realizar el análisis de impacto comunicacional y generar informes periódicos de resultados.
13. Gestionar alianzas con medios, redes de comunicadores y organizaciones afines para fortalecer el posicionamiento institucional.
14. Liderar todos los procesos asociados a la creación e implementación de productos de comunicación.
15. Liderar la comunicación en contextos de crisis, brindando respuestas estratégicas y coordinadas.
16. Coordinar con los socios ejecutores y aliados de la organización.
17. Elaborar reportes de desempeño dirigidos a aliados estratégicos.
18. Documentar y reportar mensualmente a la Dirección los medios de verificación de la estrategia integral de comunicaciones.
19. Diseñar y coordinar eventos estratégicos de la organización a nivel nacional e internacional.

V. CALIFICACIONES/REQUISITOS PROFESIONALES

- Profesional en comunicaciones con estudios de posgrado.
- Mínimo 10 años de experiencia general en organizaciones de la sociedad civil, cooperación internacional o entidades estatales relacionadas con el desarrollo sostenible, y al menos 5 años en temáticas ambientales.
- Experiencia demostrable en el diseño y gestión de estrategias comunicacionales.
- Habilidades para la gestión interinstitucional, comunicación organizativa y relación con comunidades locales e indígenas.
- Capacidad para trabajar en equipos multidisciplinarios, con liderazgo, creatividad y proactividad.
- Disponibilidad para viajar dentro y fuera del país.
- Nivel intermedio de inglés (hablado y escrito).
- Valoramos a personas con creatividad, adaptabilidad al cambio y visión innovadora, que deseen contribuir al crecimiento institucional.

Valoramos a profesionales integrales en comunicación, con iniciativa, liderazgo y espíritu colaborativo, capaces de articular las diversas áreas del campo comunicacional. Buscamos a alguien con una visión estratégica y versátil, que entienda y oriente adecuadamente procesos de comunicación institucional, digital, audiovisual, prensa y diseño. Una persona creativa, adaptable y abierta a la innovación, que promueva el uso de nuevas tecnologías y formatos comunicacionales para fortalecer la presencia y el impacto de la FCDS Perú, aportando soluciones que trasciendan lo tradicional.

VI. SUPERVISIÓN DEL CONTRATO:

La supervisión del contrato será realizada por la Dirección de la Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible – FCDS Perú.

VII. DOCUMENTACIÓN REQUERIDA:

- CV.
- Copia DNI.
- RUC actualizado a 2025.
- Dos referencias laborales